

PARTICIPER AU LANCEMENT D'UN APPEL D'OFFRE PUBLIC

2 jours – 14 heures



Un marché public est un contrat conclu à titre onéreux entre un acheteur et des personnes publiques ou privées, et qui répond aux besoins de cet acheteur public en matière de fournitures, services et travaux.

L'achat public correspond à en moyenne 7% du PIB de la France. Connaître ses spécificités, les différentes formes et procédures et les modalités d'exécution est une nécessité pour beaucoup d'entreprises.



PRÉREQUIS, PUBLIC CIBLE

- Etudiants à partir de Master 1
- Chargé d'affaires, ingénieur d'affaires débutant



MODALITÉS

- 2 jours (14 heures)
- Délai d'accès : voir calendrier ou sur demande
- Présentiel (locaux KASADENN ou client) ou Distanciel
- Accessibilité PMR garantie



TARIF

- 1 400 € HT par participant
- Minimum 2 participants



CONTACT

contact@kasadenn.fr



OBJECTIFS

- Découvrir les spécificités des marchés publics (seuils, canaux)
- Appréhender les différentes formes et procédures
- Connaître les différents éléments constituant le dossier de consultation
- Assimiler les différentes modalités d'obtention et d'exécution



PROGRAMME

- Veille commerciale
- Relation clients publics-fournisseurs
- Point sur les différents acheteurs publics
- Etats des lieux sur les procédures d'achats régies par le code marchés publics
- Réponse à un appel d'offres
- Les marchés et accords-cadres passés
- Exécution des marchés (règlements, avances, acomptes)



NOTRE MÉTHODE

Outils / Moyens

- Alternance d'apports théoriques et d'exemples tirés de l'expérience du formateur
- Travaux pratiques encadrés, sur ordinateur, pour apprendre à manipuler les outils

Evaluation

- Evaluation en continu, via les épreuves de travaux pratiques
- Auto-évaluation de la progression par le stagiaire

Repartez avec...

- Support de formation