

COMMUNIQUER EFFICACEMENT DANS VOS PROJETS



2 jours (14h)

Tout projet est facteur de changement. La communication est un facteur clé de l'acceptation de ce changement. Cette formation vous apporte les clés pour construire et mettre en œuvre la stratégie de communication adaptée à votre projet.

Que ce soit auprès de son équipe, des parties prenantes ou de son client, le chef de projet doit constamment faire passer des messages et favoriser l'appropriation de son projet.




PRÉREQUIS, PUBLIC CIBLE

- Chef de projet acteur projet, directeur projet en situation de communication avec les parties prenantes du projet



MODALITÉS

- 2 jours (14 heures)  Délai d'accès : voir calendrier ou sur demande
- Présentiel (locaux Kasadenn formation ou client) ou Distanciel
- Accessibilité PMR garantie



TARIF

- 1 400 € HT par participant
- 2 à 8 participants



CONTACT

contact@kasadenn.fr



OBJECTIFS

- Cibler les actions de communication à mettre en œuvre
- Construire le plan de communication
- Gagner en efficacité avec le management visuel
- Communiquer en situation difficile



PROGRAMME

- Accueil et présentation
- Définir sa stratégie de communication
- Construire et outiller le plan de communication projets
- Utiliser le management visuel pour mieux communiquer
- Communiquer et maîtriser l'information projet



NOTRE MÉTHODE

Outils / Moyens

- Approche opérationnelle de la qualité
- Démarche pragmatique et simple (basée sur l'innovation frugale : faire mieux avec moins)
- Dynamique d'équipe agile et interactive

Evaluation

- Questionnaires d'évaluation (QCM) à la fin de chaque journée
- Auto-évaluation de la progression par le stagiaire

Repartez avec...

- Le support de formation